

# CORPORATE IDENTITY GUIDELINES

# Hecto

# 1 BRAND STORY

**Our Work**

핵토의 일

핵토는 개개인 모두가 긍정적이고 주체적인 삶을 살도록 지속적인 라이프 솔루션과 서비스를 제공합니다.

**Brand Vision**

핵토의 비전

삶의 가능성을 실현하는 글로벌 라이프-테크 컴퍼니

**Brand Mission**

핵토의 신념

우리는 우리의 서비스를 통해 모든 사람들이 일상 속 긍정적인 변화를 만들어갈 수 있다고 믿습니다.

**Brand Essence**

핵토의 목적, 존재 이유

**EMPOWERING EVERYDAY**

핵토는 개개인 모두가 긍정적이고 주체적인 삶을 살도록 지속적인 라이프 솔루션과 서비스를 제공합니다.

**Brand Slogan**

브랜드 슬로건

**EVERY DAY FORWARD****Brand Values**

핵심 고객 가치

**RESPECT**

삶에 대한 자부심

**THRIVE**

내일을 위한 혁신

**ZEAL**

긍정과 열정

**TRUST**

지속가능한 믿음

**Brand Personality**

핵토의 브랜드 개성

**GO-GETTER**

긍정적인 변화를 추구하는 진취적인 행동가



**1**  
**EMPOWERING  
EVERYDAY**

브랜드 정체성 표현



**2**  
**GO-GETTER:  
BRAND PERSONA**

역동적인 무드



**3**  
**LIFE TECH  
COMPANY**

라이프스타일 + 테크 이미지



**4**  
**TIMELESS**

지속 가능하고 유행을 타지 않는 형태

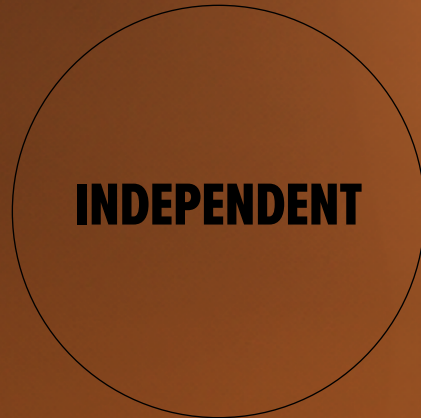


**5**  
**EXPANSION OF IMAGE**

이미지 확장성: 온·오프라인 및 카테고리 포괄

Concept Motif  
**RISING SUN**

Brand Essence  
**EMPOWERING EVERYDAY**



가장 먼저 떠올라  
어둠을 밝히는



가장 뜨거운  
열정을 간직한



매일매일 어김없이  
떠오르는



가장 밝게 모두를  
비추어주는

헥토가 추구하는 가치를 '태양'이라는 구상적인 모티프에 담아  
은유적인 형태로 로고타입에 적용하고 그래픽 모티프로 사용

# 2 BASIC SYSTEM

헥토 로고타입은 브랜드 에센스인 Empowering Everyday를 태양이라는 구상적인 모티프를 통해 표현합니다. 단단한 산세리프 형태의 로고타입은 뜨거운 열정을 가지고 긍정적인 변화를 추구하는 헥토의 Go-Getter 페르소나를 표현합니다.

B. 획 마감:  
사선의 획 마감으로  
우상향을 암시하는  
역동적인 무드

A. 떠오르는 태양 모티프:  
매일의 반복이 만드는 성장의 의미를  
직관적으로 전달하는  
떠오르는 태양 모티프



C. 장평/자간:  
좁은 장평과 자간으로 짜임새를 단단하게  
하여 세련된 인상

D. 곡률:  
E와 C의 경쾌한 곡선과 연계되는  
독특한 형태의 T, 그리고 태양 모티프를 통해  
로고타입만으로 기억에 남는 강력한 형태

헥토 로고타입은 브랜드 에센스인 Empowering Everyday를 태양이라는 구상적인 모티프를 통해 표현합니다. 단단한 산세리프 형태의 로고타입은 뜨거운 열정을 가지고 긍정적인 변화를 추구하는 헥토의 Go-Getter 페르소나를 표현합니다. 로고타입을 사용하지 않고 텍스트로 기재할 경우 '영문은 Hecto / 국문은 헥토'로 표기합니다.

# Hecto

**Hecto** ] Minimum Size  
4mm / 15px



헥토 로고타입의 독립성을 위하여 로고타입 주변의 최소 공간을 규정합니다. 로고타입의 크기에 따라 알맞게 최소 공간을 보장해야 하며, 다른 매체나 그래픽 요소가 이 공간을 침범하지 않도록 주의해야 합니다.

Logotype on Grid



Clear Space



헥토 로고타입의 운용에 대한 규정입니다. 로고타입 활용 시 하단에 명시된 가이드에 따라 사용해야 하며 임의로 변경하지 않습니다.

A. Full Size



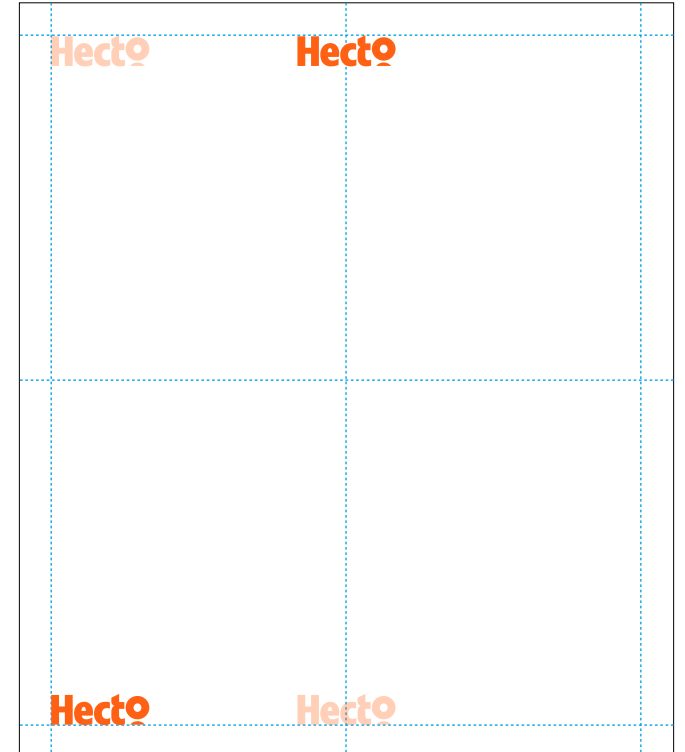
지면 양 끝을 채운 로고타입은 상하단 중앙에 위치합니다.

B. Medium Size



중간 사이즈의 로고타입은 상단 좌측 정렬을 우선으로 합니다.

C. Small Size



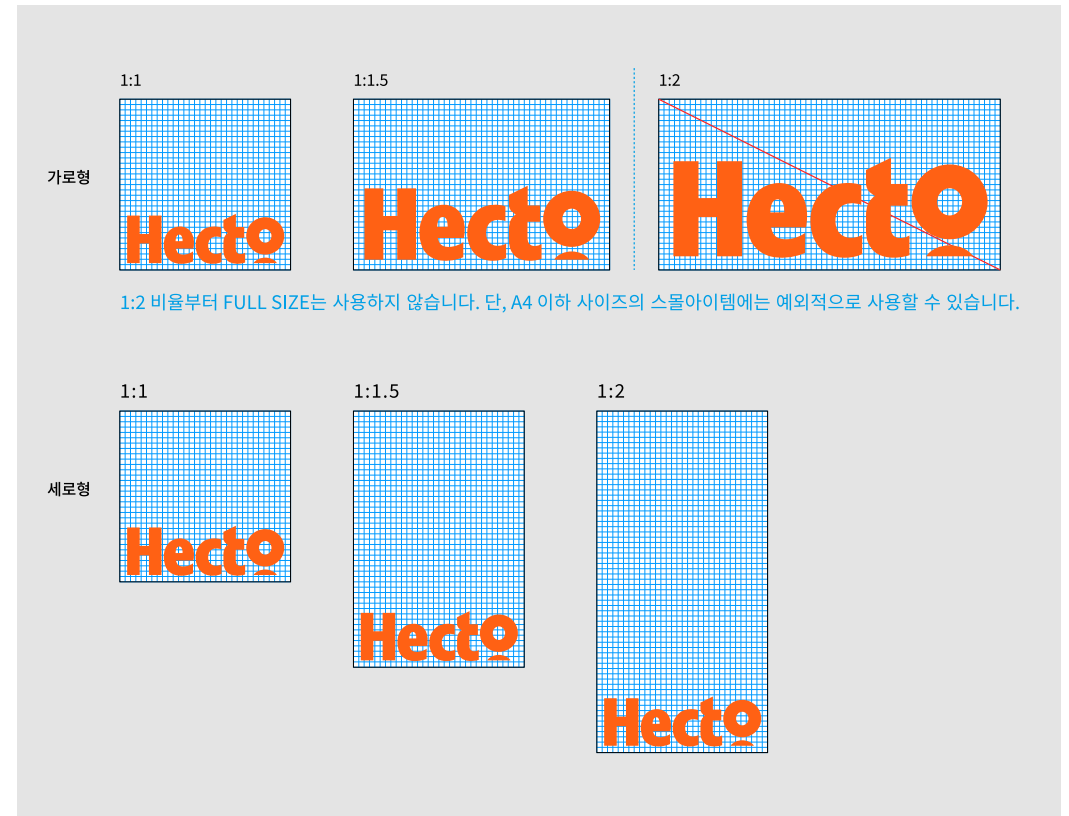
작은 사이즈의 로고타입은 상단 중앙, 하단 좌측 정렬을 우선으로 합니다.

헥토 로고타입의 운용에 대한 규정입니다. 로고타입 활용 시 하단에 명시된 가이드에 따라 사용해야 하며 임의로 변경하지 않습니다.

양끝 여백은 대지 폭을 기준으로 매체 특성에 따라 0.03X부터 0.07X 내외로 사용할 수 있습니다.

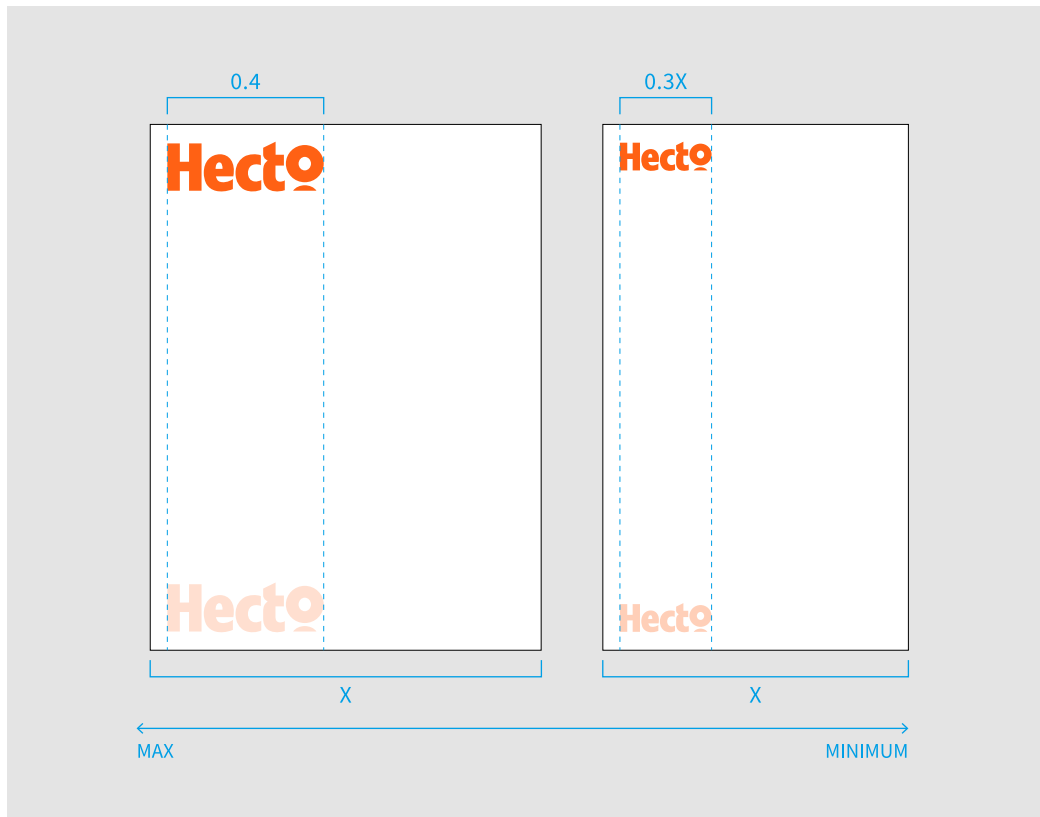


가로형의 경우 화면비율 1:1.5까지만 Full Size를 사용하며 세로형의 경우 비율 제한 없이 사용합니다.

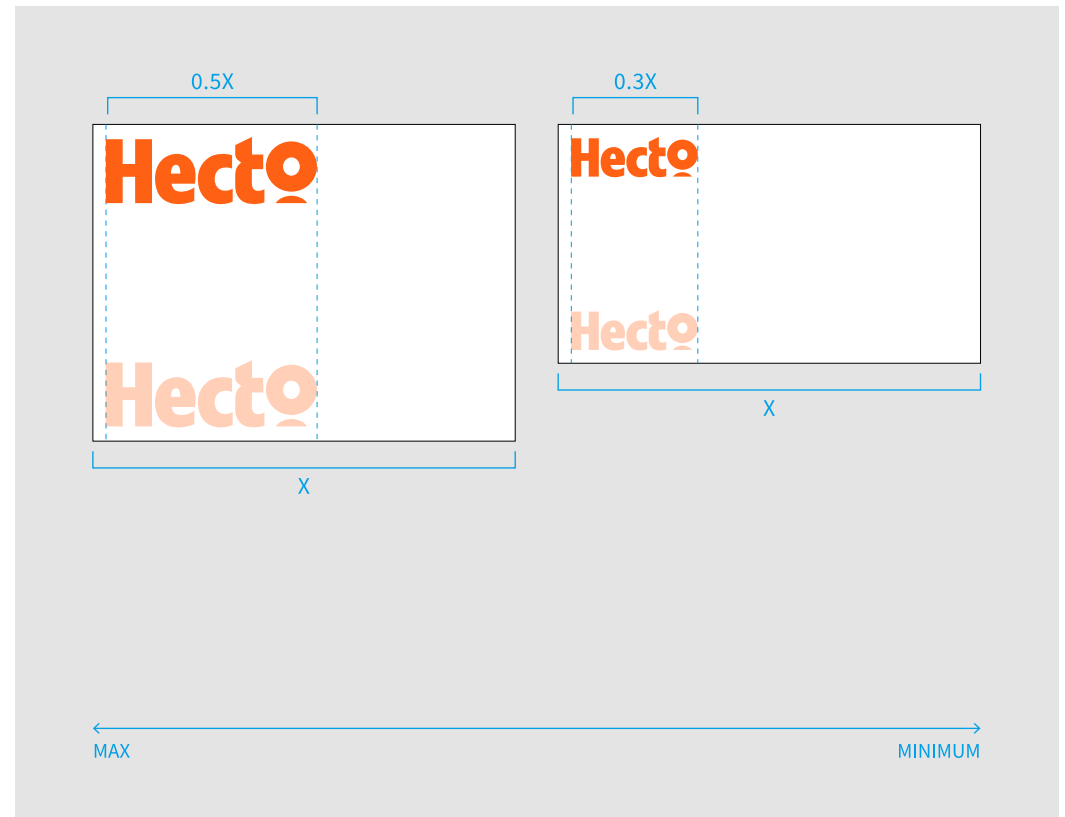


헥토 로고타입의 운용에 대한 규정입니다. 로고타입 활용 시 하단에 명시된 가이드에 따라 사용해야 하며 임의로 변경하지 않습니다.

세로형일 때 로고타입의 중간 사이즈는 화면 비율이나 매체 특성에 따라 0.4X부터 0.3X 내외로 사용합니다.

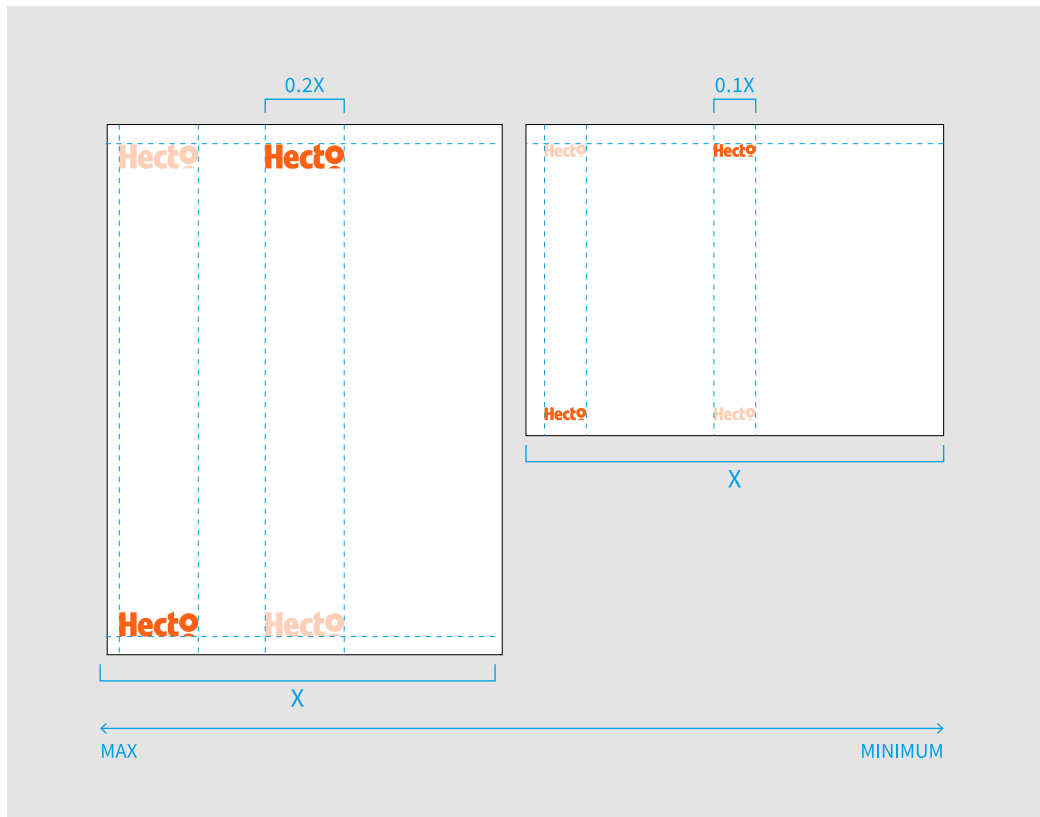


가로형일 때 화면 비율이나 매체 특성에 따라 0.5X부터 0.3X 내외로 사용합니다.



헥토 로고타입의 운용에 대한 규정입니다. 로고타입 활용 시 하단에 명시된 가이드에 따라 사용해야 하며 임의로 변경하지 않습니다.

로고타입의 작은 사이즈는 화면 비율이나 매체 특성에 따라 0.2X부터 0.1X 내외로 사용합니다.



일부 항목에선 예외적으로 더 작게 사용할 수 있습니다.



헥토 로고타입의 형태를 임의로 변형할 경우 본래의 이미지가 손상되므로 반드시 표준 형태를 사용해야 합니다. 하단의 예시는 로고타입의 색상을 잘못 사용하거나 다른 그래픽 요소들이 이미지를 손상시킨 경우입니다. 만일 사용 가능성에 대한 의문점을 발견했을 경우에는 브랜드 관리부서에 문의하여 본래의 이미지가 변형되지 않도록 합니다.

로고타입에 외곽선을 적용한 경우



로고타입의 비율을 임의로 조정한 경우



로고타입에 임의의 효과를 적용한 경우



로고타입에 임의의 색을 적용한 경우



로고타입의 일부를 임의로 확대/축소한 경우



로고타입에 아웃라인 처리를 한 경우



서브브랜드를 임의로 변경한 경우



복잡한 배경을 사용한 경우



헥토 계열사 로고타입의 세로 버전입니다. 계열사 이름은 Proxima Nova Condensed Regular를 사용합니다. 새로운 계열사가 추가될 경우 그룹사의 로고타입의 형태에 맞게 a, c, e, t 등의 형태를 조정해야 합니다.

**Hecto**  
Financial

**Hecto**  
Innovation

**Hecto**  
Data

**Hecto**  
Media

**Hecto**  
Healthcare

**Hecto**  
Financial

**Hecto**  
Innovation

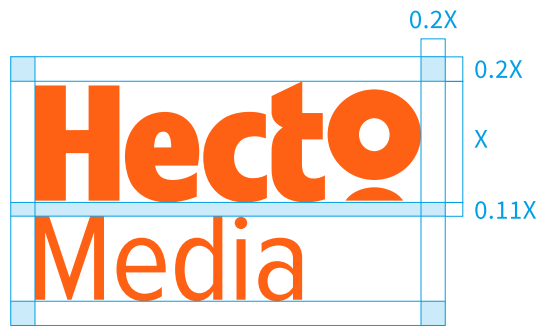
**Hecto**  
Data

**Hecto**  
Media

**Hecto**  
Healthcare

Minimum Size  
8mm / 30px

헥토 계열사 로고타입의 세로 버전입니다. 로고타입 활용 시 하단에 명시된 가이드에 따라 사용해야 하며 임의로 변경하지 않습니다.





헥토 계열사 로고타입의 가로 버전입니다. 계열사 이름은 Proxima Nova Condensed Regular를 사용합니다. 새로운 계열사가 추가될 경우 그룹사의 로고타입의 형태에 맞게 a, c, e, t 등의 형태를 조정해야 합니다.

**Hecto** Financial

**Hecto** Media

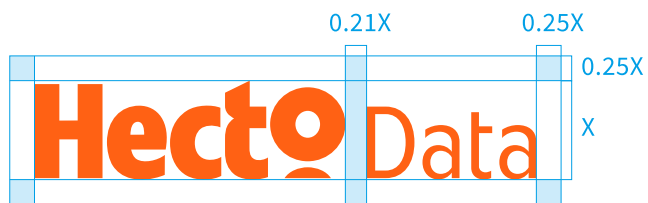
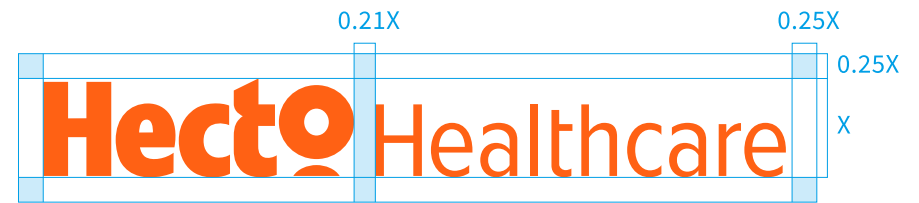
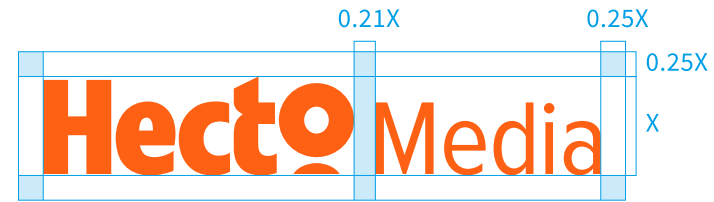
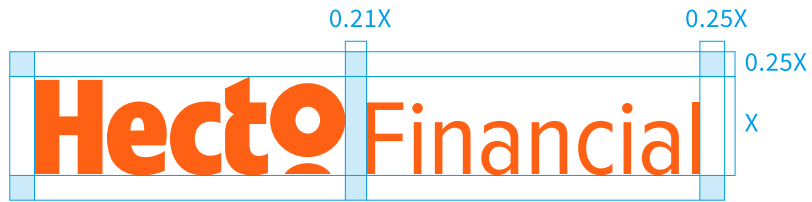
**Hecto** Innovation

**Hecto** Healthcare

**Hecto** Data

**Hecto**Data **Hecto**Innovation **Hecto**Financial **Hecto**Media **Hecto**Healthcare ] Minimum Size  
4mm / 15px

헥토 계열사 로고타입의 가로 버전입니다. 로고타입 활용 시 하단에 명시된 가이드에 따라 사용해야 하며 임의로 변경하지 않습니다.



헥토의 프라이머리 컬러는 태양을 닮은 고채도의 오렌지 컬러로 긍정적인 열정과 활기를 강력하게 발신합니다. 일관된 이미지 구축을 위하여 본 가이드에 수록된 컬러를 사용하여야 합니다. 단, UI 내 정보 영역에서 활용 시에는 가시성을 위해 담당 부서와 협의 후 컬러 톤을 조정하여 사용할 수 있습니다.

Hecto Orange

Pantone 172C  
C0 M80 Y98 K0  
R255 G97 B20  
HEX FF6114

Hecto Black

C0 M0 Y0 K100  
R0 G0 B0  
HEX 000000

Hecto White

C0 M0 Y0 K0  
R255 G255 B255  
HEX FFFFFFFF

헥토의 포인트 컬러는 메인 오렌지 컬러와 대등한 명도와 채도의 컬러로 활기찬 라이프스타일 이미지 전달합니다. 헥토의 서브 컬러는 메인 오렌지 컬러와 포인트 컬러를 보조하는 컬러입니다. 저채도의 컬러를 사용하며 브랜드의 톤앤매너를 해치지 않는 선에서 유연하게 사용할 수 있습니다.

**Point Color** 한 지면 안에서 포인트 컬러를 3개 이상 사용하지 않습니다.

<p><b>Hecto Pink</b></p> <p>Pantone 913C C8 M62 Y0 K0 R255 G128 B218 HEX FF80DA</p>	<p><b>Hecto Blue</b></p> <p>Pantone 2192C C81 M36 Y0 K0 R0 G145 B255 HEX 0091FF</p>	<p><b>Hecto Lime</b></p> <p>Pantone 389C C35 M0 Y100 K0 R207 G255 B30 HEX CFFF1E</p>	<p><b>Hecto Navy</b></p> <p>Pantone 2935C C91 M77 Y0 K0 R35 G64 B183 HEX 2340B7</p>	<p><b>Hecto Green</b></p> <p>Pantone 2240C C77 M0 Y57 K0 R37 G204 B156 HEX 25CC9C</p>	<p><b>Hecto Dark Green</b></p> <p>Pantone 7719C C96 M53 Y69 K13 R5 G96 B89 HEX 056059</p>
---	---	--	---	---	---

**Sub Color**



헥토의 전용 컬러 사용 예시입니다. 프라이머리 컬러와 포인트 컬러, 서브 컬러를 조화롭게 사용하며 하단에 명시된 가이드에 따라 사용합니다.

Example

그래픽 · 일러스트



한 지면 안에서 포인트 컬러를 3개 이상 사용하지 않습니다.

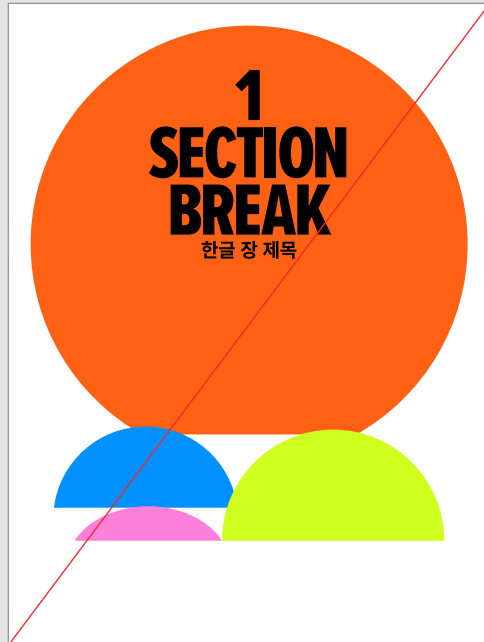
웹사이트



메인 컬러인 오렌지 컬러와 함께 포인트 컬러를 사용합니다. 계열사 별로 포인트 컬러를 제한하지 않고 조화롭게 사용합니다.

헥토의 전용 컬러 사용 예시입니다. 프라이머리 컬러와 포인트 컬러, 서브 컬러를 조화롭게 사용하며 하단에 명시된 가이드에 따라 사용합니다.

## Incorrect Usage



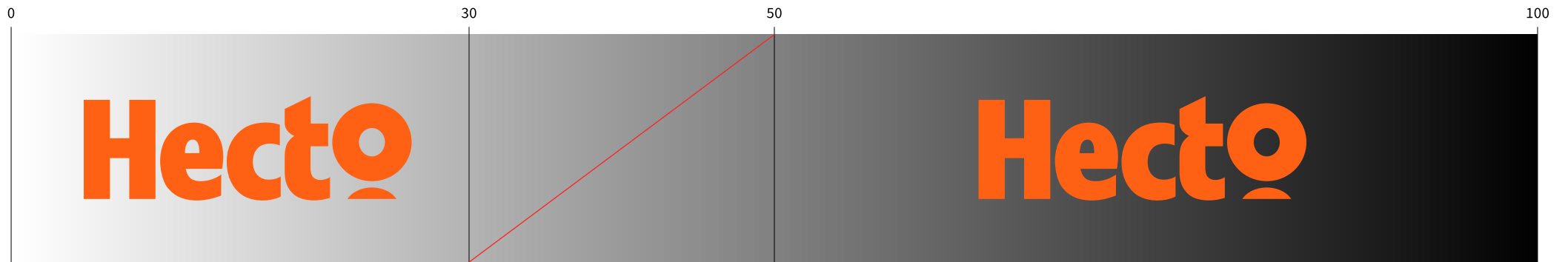
한 화면에서 포인트 컬러를 3개 이상 사용한 경우



메인 컬러인 오렌지 컬러 없이 포인트 컬러나 서브 컬러로만 구성한 경우



본 항목은 배경 색상 명도 차이에 따른 헥토 로고타입의 사용 규정으로, 다양한 배경 색상을 활용할 경우 이미지 왜곡 및 손상을 막기 위하여 다음의 배경색 규정에 따라 로고타입 색상을 적용합니다.



해당 단계의 명도를 가진 배경 컬러에는 컬러 로고타입을 사용하지 않습니다.



해당 명도에서 화이트 로고타입은 사용하지 않습니다.



해당 명도에서 블랙 로고타입은 사용하지 않습니다.

본 항목은 배경 색상 명도 차이에 따른 헥토 로고타입의 사용 규정으로, 다양한 배경 색상을 활용할 경우 이미지 왜곡 및 손상을 막기 위하여 다음의 배경색 규정에 따라 로고타입 색상을 적용합니다.

## Primary Color



## Point Color



로고타입의 컬러는 헥토 오렌지, 화이트, 블랙만 사용합니다.



핵토의 그룹사 슬로건은 'Every Day Forward'입니다. 세로형과 가로형 두 가지 옵션으로 활용할 수 있습니다. 하단의 슬로건을 사용하지 않고 텍스트로 기재할 경우 'Every Day Forward'로 표기합니다.

Vertical

**EVERY DAY  
FORWARD**

Horizontal

**EVERY DAY FORWARD**

헥토의 계열사 별 슬로건입니다. 하단의 슬로건을 사용하지 않고 텍스트로 기재할 경우 'Healthy Life Forward / Fintech Life Forward / Smart Life Forward / Accelerate Forward'로 표기합니다.

Hecto  
Healthcare

**HEALTHY LIFE FORWARD**

Hecto  
Financial

**FINTECH LIFE FORWARD**

Hecto  
Innovation

**SMART LIFE FORWARD**

Hecto  
Data

**ACCELERATE FORWARD**